

こころのスペシャリテ



このインキュベーションワークのテーマは料理好き、または料理に興味がある学生達が集まり、毎週美味しい料理を作り、自分だけのスペシャリテ(得意料理)を考案しようというワークです。具体的な行動として、まず料理の知見を増やすためにメンバー全員で店独自のスペシャリテ料理の調査に行く、そしてそのアウトプットとして実際に料理を試作してみる。このようなサイクルを繰り返して日々料理スキルの向上、スペシャリテの考案に励んでいます。

インキュベーションワークの目標のひとつに「地域創生」というものがあると思います。その観点から、地元呉の郷土料理をSNSで発信したり、地域のお年寄りの皆さんのコミュニティとの食事会、お茶会、高専祭への店舗出しなども計画しています。