

料理研究会



私たちはインキュベーションワークを通して、様々な料理やスイーツなどの研究をしています。最近の研究ではスタバのキャラメルフラペチーノを低コストかつ簡易的に作ったりプリンを卵や牛乳を使い、いちから作ったりしました。私たちが研究することで、その料理を作る時に私たちがスローガンとしている「低コストで簡易的」という面での良いところや悪いところなどを考えたり、どんなところに注意して作ると上手く作れるのかということなどを伝えることを目標にしています。また、既存の料理を作るだけでなく、色々な料理を改良したり状態をかえることの研究もしています。私たちの活動の結果を役立てて貰うため、インスタグラムで料理研究会のアカウントを作っています。そのアカウントで私たちの活動を投稿しています。1年間のインキュベーションワークの活動で5000いいねを目標にしています。