

# outdoor



このインキュベーションワークは、最終的に多くの人にアウトドアの魅力を知ってもらうことを目標としています。ただし、単にアウトドアの魅力を伝えるのではなく、おすすめの場所などSNS等を活用して紹介し多くの人に役に立つような情報を届けることを目指しています。例えば、キャンプに適した場所の紹介やキャンプをするにあたって必要となる火おこしやテント張りなどの知識や技能を自ら実践してその中で得た気づきなどを紹介します。現在の予定としてはクリスマスサイエンスショーで火おこし体験を地域の人を対象に行い、アウトドアの楽しさを知ってもらうとともに地域の人の中にもアウトドアが趣味の人もいると思うのでそのような人とコミュニケーションをとり自分たちのスキルアップを目指します。